

*S'inspirer  
pour sa*

**Fête  
des,  
Lauréats**



**Réseau  
Entreprendre**

# Recenser et partager des idées de fêtes des lauréats

Lors du Forum des présidents/directeurs en avril 2022, un souhait commun a été soulevé en atelier « *Avoir accès à un guide pratique pour l'organisation des Fêtes des lauréats* » qui recensera les pratiques inspirantes (originalité, succès, etc).

Soirée de récompenses, de remise de trophées, c'est l'occasion de réunir membres, partenaires, lauréats et prospects.

# Sommaire



## Inspiration décalée/festive

Yvelines P4  
Maine et Loire P6

## Inspiration classique



Mayenne P8  
Essonne P10  
Vendée P12  
Audour P14  
Savoie P16  
Nord P18



**Réseau  
Entreprendre**



# Réseau Entreprendre Yvelines

## Objectifs

Mettre à l'honneur les lauréats de l'année  
Recruter de nouveaux membres

## Participants

300

## Budget ≤ 20000€

Payant pour les stands des partenaires

## Thématique

2022 : Cinéma  
2021: Espace convention  
2023: Campus Saint-Germain  
(partenaire)

## Format

Soirée de 18h à 23h00, découpée en 3 temps

- Visite des stands lauréats et partenaires
- Cérémonie de remise des trophées
- Cocktail dînatoire



## Contact

Philippe Cormier

pcormier@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

Forte mobilisation des équipes en amont pour optimiser la participation (mailing, relance téléphonique)  
Soigner la présentation des lauréats



## Critère de choix des intervenants

Une personnalité de renommée nationale  
ex : Thomas Lambert, skipper du Vendée Globe



## Type d'animations

- Intervention d'un parrain pour lancer la soirée (une personnalité, un partenaire...)
- Table-ronde (membres, anciens lauréats, personnalité locale)
- Visite des stands pendant le cocktail



## Choix du lieu

Lieux d'exception  
Privilégier les locaux de partenaires pour optimiser les coûts

## Nombre de personnes pour l'organisation

5 collaborateurs, dont 1 stagiaire



## Outils utilisés

Vidéo de présentation des lauréats (durée 1' à 1'30/lauréat)  
Réalisation par un stagiaire dédié  
Invitation

## Difficultés rencontrées

Faire venir du monde, pour palier à cela : stagiaire dédié aux relances





# Réseau Entreprendre Vendée

## Objectifs

Mise à l'honneur des Lauréats  
Partage & Transmission  
Développer le business de nos membres

## Participants

400 à 450  
selon la capacité du lieu

## Budget

20 à 25000€

## Thématique

2022 : Cinéma  
2021 : Mousquetaire (Puy du Fou)

## Et le coté RSE ?

Traiteur RSE  
Création de gobelet logotés réutilisables  
Pas de goodies, mais une photo souvenir

## Format

- Soirée de 18h30 à minuit
- Cérémonie de remise des trophées
  - Cocktail d'înatoire



## Contact

Claire Peault

cpeault@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

Quand le collectif d'organisation est impliqué on sait que ça va marcher. Le bénévolat c'est magique pour ça !



## Type d'animations

- Prise de parole partenaire, président et/ou directeur
- Journaliste pour l'animation
- Invitations, trophées type Oscar, tapis rouge, photographe, tenue de gala pour l'ensemble du staff

## Nombre de personnes pour l'organisation

2 collaborateurs

8 membres bénévoles



## Choix du lieu

Lieu d'exception choisi en fonction du fil rouge thématique

Sé déplacer sur la région pour équilibrer les trajets des participants d'une année à l'autre



## Outils utilisés

Vidéos : création d'un film type Festival de Cannes de 20 min

20000€ (absorbés car réalisé par un membre)

## Les + de l'événement

Le fil rouge thématique de la soirée

L'effet de surprise chaque année au moment de l'envoi des invitations

## Difficultés rencontrées

Opérationnelle

Stress d'avoir les supports à temps, tels que vidéos

Gestion du temps liés aux prestataires ou aux intervenants extérieurs





# Réseau Entreprendre Mayenne

## Objectifs

Mettre à l'honneur les lauréats  
Développer la notoriété de l'association  
Recruter de nouveaux membres

## Participants

200

## Budget

10 à 12000€  
Entrée payante 15 € (14000€)  
+ 8000 € de partenariat

## Thématique

Le partage, la solidarité, l'entraide

## Format

- Soirée de 18h à minuit
- 18h : verre d'accueil
  - 18h45 : cérémonie de remise des trophées
  - 20h30 : cocktail



## Contact

Marion Hurbin

mhurbin@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

Les lauréats et membres de l'organisation doivent être impliqués



## Critère de choix des intervenants

- 2 animateurs
- 2 chanteurs lyriques avec une scène théâtrale
- Animateur : "lauréat" metteur en scène d'opéra



## Type d'animations

- Jeux des foulards
- Réponse à des problématique de lauréats



## Choix du lieu

Lieu classique type salle de conférence

## Les + de l'événement

Le concept, le dynamisme et la cadence de la soirée

Interactif avec la salle

Co-développement en direct pour résoudre des problématiques de lauréats

## Nombre de personnes pour l'organisation

- 1 graphiste externe
- 3 collaborateurs, dont 1 stagiaire
- 4 membres (en commission)



## Outils utilisés

- Video
- Présentation filmée

## Difficultés rencontrées

- Faire venir le monde
- Choix des animateurs
- Cocher les lauréats sur les remerciements des membres qui les ont aidé





# Réseau Entreprendre Essonne

## Objectifs

Mettre à l'honneur des lauréats  
Faire connaître l'association  
dans le territoire

## Participants

500 sur la journée  
350 à la soirée

## Budget

25 à 30000€

## Et le côté RSE ?

## Thématique

2012 : Entrepreneurs engagés  
pour un impact positif  
2022 : Entrepreneurs de croissance

Traiteur lauréat du réseau

Gestion des déchets

Mise en place d'un site pour co-voiturage

Intervenant : personne en situation de handicap sur le thème la diversité

Magazine version print papier recyclé, pas de goodies

Remise de -30% pour les lauréats à impact

## Format

Demi-journée + soirée

- 14h/18h tables rondes, conférence, ateliers

- 18h/23h soirée des lauréats : présentation, remise de trophées,  
cocktail

Intermaide : intervention France Village des lauréats pendant le  
cocktail et en fin de table ronde



## Contact

Alain Combe

acombe@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

Le lieu est important : lieu de prestige  
ou emblématique  
Les têtes d'affiche comme intervenants



## Critère de choix des intervenants

Animateur : ancien journaliste TF1

Intervenant : tête d'affiche

Un parrain ou une marraine



## Type d'animations

2019 : ateliers d'artistes, expo d'œuvre  
d'art, espace convivial entre les conférences

2022 : espace musical (animé par des  
membres)



## Choix du lieu

Lieu d'exception nouveau tous les ans si  
possible

2022 : Central Sup Elec

2021 : Théâtre de Corbeilles

2019 : Opéra

2018 : Siège EDF

## Nombre de personnes pour l'organisation

2/3 collaborateurs



## Outils utilisés

Pas de vidéo car trop onéreux

## Difficultés rencontrées

Trouver des mécènes selon les thématiques.  
Ils doivent être alignés avec celles-ci.

## Les + de l'événement

La Fête des lauréats est devenue La Fête  
des entrepreneurs.

Toucher un public plus large et toucher les  
entrepreneurs du territoire

Meilleure attractivité

+ de subventions





# Réseau Entreprendre Maine et Loire

## Objectifs

Mise à l'honneur des lauréats  
Faire connaître Réseau Entreprendre®  
au territoire : The place to be !  
Evènement annuel local  
Faire Le buzz  
Partager, créer un moment convivial

## Participants

1000 personnes dont 300 du réseau.  
Plus il y a de personnes, plus on crée  
de la visibilité pour le réseau

## Budget 40 à 50000€

Participation des partenaires

## Thématique

Beach Party ! Le Réseau se jette à l'eau  
Le réseau fait son cinéma  
(Mise en scène pièce de théâtre)

## Et le coté RSE ?

Garde-fou de salariés impliqués

Inciter à venir à vélo

Vaisselle en bois et gestion des déchets après la fête

Pas d'envoi papier, pas de goodie

## Format

Soirée de 18h00 à minuit

Mise à l'honneur des partenaires

20h : prise de parole dont le mot du président



## Contact

Thibault Beucher  
tbeucher@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

Pour que ça fonctionne il faut que ce soit simple, convivial.  
Plus c'est simple plus ça fonctionne



## Type d'animations

Course de paddle : arrivée des partenaires sur un paddle géant  
Tombola : gros gains (ex : spa)  
Feu d'artifice  
Jeux smartphone



## Choix du lieu

Créativité, vision  
Lac du Maine : L'eau - thématique JO 2024

## Nombre de personnes pour l'organisation

L'équipe de collaborateurs

## Difficultés rencontrées

Représente un énorme travail : impliquer tout le monde, tous les jours, tous les soirs  
Difficulté administrative quand on sort de l'ordinaire (ex : privatiser un lieu public, sécurité civile pour le saut en parachute, etc.)  
La météo peut faire louper l'évènement, prévoir un plan "B"

## Les + de l'évènement

3 piliers :

- Sens de la fête. Découvrir Réseau Entreprendre® et les lauréats.
- Donner du rythme : prévoir des petits moments forts , surprendre les invités.
- Générer des émotions, effet waouw ou petite larme





# Réseau Entreprendre Adour

## Objectifs

Mettre à l'honneur les lauréats  
Faire connaître l'association sur le territoire  
Faire la fête  
Réajusté chaque année, en fonction de nos besoins

## Participants

200 à 240 personnes si prospection

## Budget 20000€

Financés 30/50% par les fonds de l'association  
50% partenaires

## Thématique

Rockabilly – Tenue année 50  
Centre équestre "15 ans de l'asso" - conquête  
du sud-ouest par des entrepreneurs - Arrivée à  
cheval, tir à l'arc, far West

Sur les 4 dernières années nous thématisons avec un  
dress code. Nous pouvons perdre des participants  
mais c'est notre parti-pris

## Et le coté RSE ?

Traiteur engagé, membre dr "Traiteur de France"  
Co-voiturage, pas de goodies  
Gazette papier pour la com

## Format

Soirée de 18h à minuit  
18h accueil  
19h présentation des lauréats  
45 min de speeddating pour se connecter avec les membres  
20h cocktail musical  
Le rythme dépendra du nombre de projet du lieu



## Contact

Fabrice Delpech  
fdelpeche@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

Pas de fête protocolaire  
Mettons nos lauréats dans une situation  
"d'inconfort" qui marquera leur posture de dirigeant  
Ce doit être un moment unique, inédit



## Critère de choix des intervenants

Intervenants : équipe, membres, animateur, président

Témoignage de personnalités



## Choix du lieu

Lieu décalé qui donne la thématique de la soirée ou vice et versa

## Les + de l'événement

Décalé, inédit

Pousser les lauréats dans leurs retranchements

## De quoi avez-vous besoin pour que ce soit une réussite

Définir rapidement le lieu et la date

Bon COPIL

Le + gros écueil : travailler avec une agence : 2x plus long, plus coûteux, plus lourd

## Nombre de personnes pour l'organisation

1 membre/référent devient l'accompagnateur des lauréats pour la FDL

Toujours le même pilote COPIL + autre membre + des permanents + directeur

Depuis 2017, comité d'organisation : 6 membres, 1 lauréat, 2 collaborateurs



## Outils utilisés

Tout dépend du lieu et de la thématique

## Difficultés rencontrées

Faire venir du monde

Prospecter : gros investissement en temps

Définir les objectifs

Beaucoup de temps passé avec les autres lauréats à la préparation



## Objectifs

Mettre à l'honneur des lauréats  
Partager & échanger convivialement

## Participants

500 personnes  
300 au repas  
15 lauréats

## Budget ≤ 50000€

Location de salle (<1000 € - grosse négociation)

## Thématique

2021 Les Super Héros, l'extraordinaire dans l'ordinaire ; 2022 Les parcours Réseau Entreprendre® (clients, embuches)  
2020 Les 4 éléments  
Toujours couplé avec l'Assemblée générale

## Et le coté RSE ?

Pas de goodies  
Décor réutilisables (ex : stand parapluie + réalisation d'une bâche fine qui sera upcyclée en totbag)  
Plate-forme pour faciliter le covoiturage (Togetzer)

## Format

Soirée de 17h30 à minuit

- 17h30 accueil
- 18h00 AG
- 20h apéritif
- 21h repas assis, produits du terroir : tables affectées et changement de place entre les plats



## Contact

Perrine Bois

pbois@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

La confiance des lauréats  
Une bonne cohésion d'équipe bien  
en amont de l'évènement



## Critère de choix des intervenants

5 grands mécènes annuels le surcoût : mise en avant en leur faisant vivre une matinée exceptionnelle filmée et diffusée lors de la fête

Ex : on les emmène dans une caserne de pompier & on leur fait vivre le métier

Ex : échauffement avec l'équipe de Handball locale et croisement parcours Sport / DG

Fête des lauréats : directrice et président sur scène ; chargée de com pour la déco, la com, le graphisme, les t-shirts...

## Nombre de personnes pour l'organisation

Toute l'équipe + membre



## Outils utilisés

Live, film, captation vidéo

## Difficultés rencontrées

Comment j'embarque mes lauréats ?



## Choix du lieu

Alternance autour de 3 lieux

- Théâtre Aix les bains
- Salle des congrès de Chambéry
- Palais des congrès de Montmélian

Contrainte logistique vu le nombre de participants

## Les + de l'évènement

Prise de risque et côté décalé

Les invités vont être épatés et ne vont pas s'ennuyer

De l'émotion via des sketches/chansons des lauréats.



## Objectifs

Offrir de la visibilité à nos Lauréats  
Connecter nos lauréats à l'écosystème  
Montrer la force et le dynamisme de  
Réseau Entreprendre® Nord  
Offrir un moment de convivialité et  
networking à nos participants

## Participants

1000 à  
2000 personnes

## Thématique

La soirée des lauréats est centrée sur les  
lauréats !  
50 % des Lauréats en films, 50 % en live

**Budget** ≤ 85000€

## Et le coté RSE ?

Traiteur éco-responsable et local.  
Sujet à développer

## Format

Soirée de 18h30 à minuit  
1h30 de plateau puis cocktail  
Nos soirées sont enregistrées et disponibles sur YouTube  
<https://www.youtube.com/@ReseauEntreprendreNord/videos>



## Contact

Marc Burden

mburden@reseau-entreprendre.org

## Le conseil pour réussir

De la simplicité, de l'authenticité, du rythme, du networking.



### Outils utilisés

Agence de production, services de Lille Grand Palais  
Groupe de travail interne à l'association



### Type d'animations

Table ronde, théâtre d'impro, danse, remise des prix, artiste, cocktail, déjeuner, vidéo, etc.



### Choix du lieu

Lille Grand Palais, seul lieu à Lille pouvant accueillir ce public

### Nombre de personnes pour l'organisation

3 collaborateurs, des bénévoles, des prestataires

### Difficultés rencontrées

Pas de difficulté particulière si ce n'est beaucoup de temps consacré chaque année

### Les + de l'événement

C'est l'évènement entrepreneurial incontournable de la métropole lilloise qui réunit approx 1000 personnes. Les gens disent aimer y venir car ils y rencontrent des gens qu'ils ne voient pas ailleurs. C'est un évènement « institution » (mais pas institutionnel)



S'inspirer  
pour sa  
**Fête  
des  
Lauréats**

